



Online-Seminare im Projekt DigiEB

Thematischer Fokus

Verbreitung von von Good Practice Beispielen zur Digitalisierung in der Erwachsenenbildung/Weiterbildung

Didaktisches Format

Webinare als ZOOM-Webinare mit zwei bis drei Kolleg/inn/en aus der Praxis der Erwachsenenbildung/Weiterbildung (Zeitumfang ca 45-60 Minuten)

Als Vortragende werden Kolleg/inn/en aus der Praxis eingeladen, die über Praxiserfahrungen zu den unten aufgeführten Themen verfügen.

Webinare umfassen drei Teile: (A) Moderierte Vorstellung der Praxisbeispiele, (B) Beantwortung von Fragen von den Teilnehmenden, (C) Informeller Austausch in Kleingruppen mit den Vortragenden

Struktur des Teils (A) – ca. 25-30 Minuten:

- Vorstellung des Themas durch den/die Moderator/in
- Vorstellung der Praktiker/inn/en durch Moderator/in
- Einblick/Überblick über Teilnehmende durch Online-Abfragen
- Vorstellung (und ggfs. Ausprobieren) der Good Practices in folgender Struktur (je ca. 5-7 Minuten): (1) Beschreibung von Rahmenbedingungen: Situation, Kontext, Probleme, Ziele; (2) Implementierung: Schwerpunkte, Zielgruppen, ggfs. Partner, Herausforderungen (ggfs. zeigen von Good-Practices/Tools); (3) Ergebnisse: Ergebnisse, Impact, Erfahrungen
- Teilnehmende als Zuhörer/innen (und ggfs. Mitmachende) ohne Kamera und Mikrofonfunktion aber mit Chatfunktion

Struktur des Teils (B) – ca. 10-15 Minuten:

- Teilnehmende haben die Möglichkeit, über die Frage&Antwortfunktion von ZOOM Fragen zu stellen, die vom/von der Moderator/in an die Vortragenden gerichtet werden
- alternativ und/oder additiv (je nach Good Practice): Ausprobieren von Tools
- Teilnehmende als Zuhörer/innen ohne Kamera und Mikrofonfunktion aber mit Chatfunktion
- bei vielen Fragen der Teilnehmenden werden diese ggfs. inhaltlich geclustert, bei Spezialfragen werden diese ggfs. auf die Meetings verwiesen
- bei zurückhaltendem Frageverhalten der Teilnehmenden stellt der/die Moderator/in den Praktiker/innen Fragen
- Verabschiedung durch Moderator/in, Links zu den Meetingrooms um mit den Referent/inn/en in Kleingruppen ins Gespräch zu kommen, werden in den Chat gepostet und zuvor per Email an die registrierten Teilnehmenden bekannt gegeben.



5 Minuten Pause

Struktur des Teils (C) - ca 20-30 Minuten:

- Teilnehmende haben die Möglichkeit in den jeweiligen Meetingrooms mit den Referent/inn/en in Kleingruppen ins Gespräch zukommen (z.B. Ausprobieren von konkreten Tools, Erfahrungsaustausch)
- Teilnehmende als aktive Sprecherinnen mit Kamera- und Mikrofonfunktion

Aufzeichnung der Teile (A) und (B), ggfs. folgt ein Upload auf der Website ohne Namen der Teilnehmenden

Zeitraum

Zweite Septemberhälfte und Oktober, untenstehend erste Terminvorschläge

Montag, 28.9.2020, 16.30-18.00 Uhr

Mittwoch 30.9.2020, 16.30-18.00 Uhr

Montag, 5.10.2020, 16.30-18.00 Uhr

Mittwoch, 14.10.2020, 16.30-18.00 Uhr

Mittwoch, 21.10.2020, 16.30-18.00 Uhr

Themen

Webinarformate

Didaktische Strukturierung und didaktischer Aufbau von Webinaren

Expert/inn/en

Wie aktiviere ich Teilnehmende in Online Seminaren

Erfahrungen zum Einsatz und zu Reaktionen von Teilnehmenden mit interaktiven digitalen Tools
Ggfs. mit Linksammlungen zur interaktiven digitalen Tools

Expert/inn/en

Tools:

*Frau Elisabeth Vanderheiden, Bundesvorsitzende der
Katholischen Erwachsenenbildung Deutschland Bundesarbeitsgemeinschaft e.V. & Geschäftsführerin
Katholische Erwachsenenbildung Rheinland-Pfalz (angefragt)*

Tool: Miro



Wie mache ich einen Bildungsträger „digital fit“?

Erfahrungen zu Lernmanagementsystemen (z.B. Moodle), Videokonferenzsystemen (z.B. ZOOM, Adobe Connect), Cloudlösungen, Datenschutz

Expert/inn/en

Themen: Videokonferenzsysteme, Datenschutz

Frau Andrea Heim, Bundesgeschäftsführerin der

Katholischen Erwachsenenbildung Deutschland Bundesarbeitsgemeinschaft e.V.

Lernplattformen für Online-Angebote in der Erwachsenenbildung/Weiterbildung

Expert/inn/en

Thema: Lernplattform der Erzdiözese München und Freising

Frau Dr. Claudia Müller-Kreiner, Referentin für Digitales Lernen und Digitalstrategie bei der KEB München und Freising

Kombination von virtuellen Teilnehmenden und Präsenzteilnehmenden

Erfahrungen zu Technikeinsatz und zur Aktivierung von Teilnehmenden

Expert/inn/en:

Wie gewinne ich Dozierende für Online-Seminare?

Erfahrungen von Einrichtungen der Erwachsenenbildung/Weiterbildung zur Dozierendenfortbildung

Expert/inn/en:

Welche Zielgruppen gewinne ich für welche Online-Seminare?

Erfahrungen, welche Zielgruppen für die Online-Seminare zu gewinnen sind.

Expert/inn/en:

Wie mache ich Teilnehmenden fit für Online-Seminare?

Erfahrungen dazu, wie Teilnehmende auf Online-Seminare vorbereitet werden können; welche technischen Voraussetzungen sind notwendig

Expert/inn/en: